

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

19.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.2 Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.04.02 Туризм

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг

Курс 1
Триместр 2, 3

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	252 / 7	часов/зачетных единиц
Лекции	36	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	45	часов
Иная контактная работа	7	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	88	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	триместр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	128	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	3	триместр
Зачет	-	триместр
БРК, ДЗ	-	триместр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Программу составили:

доцент	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
28.01.2026	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов В.Л. , директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 19.02.2026 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Описание сути проблемной ситуации	знания: Методологические основы туризма и гостеприимства; роль и место индустрии туризма и гостеприимства в современном мире умения: определяет суть проблемы в туристской деятельности и в гостиничном хозяйстве навыки: владеет навыками выявления проблемной ситуации в сфере туризма и гостеприимства
	УК-1.2. Выявление составляющих проблемной ситуации и связей между ними	знания: знает терминологию, принятую в туризме и гостеприимстве; основы организации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства умения: умеет анализировать, структурировать знания в сфере туризма и гостеприимства навыки: владеет навыками анализа и синтеза информации о туристских продуктах
	УК-1.3. Сбор и систематизация информации по проблеме	знания: методы и методики сбора, обработки и анализа информации умения: организует сбор и систематизацию информации по туристской деятельности навыки: Владеет навыками сбора и систематизации информации по проблемным ситуациям в индустрии туризма
	УК-1.4. Оценка адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации	знания: Законы и иные нормативные акты Российской Федерации в сфере туризма; критерии достоверности информации умения: умеет адекватно оценить достоверность информации в сфере туризма и гостеприимства навыки: владеет навыками оценки достоверности информации
	УК-1.6. Разработка и обоснование плана действий по решению проблемной ситуации	знания: приоритетные направления развития индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации и за рубежом умения: планирует действия по решению проблемных ситуаций в сфере туризма и гостеприимства навыки: Владеет навыками изучения конъюнктуры и тенденций развития рынка

	УК-1.7. Выбор способа обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации	знания: способы принятия решений умения: принимать решения, способствующие сглаживанию и нивелированию проблемных ситуаций в индустрии туризма и гостеприимства; обосновывает правильность действий навыки: Владеет навыками изучения и анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков; навыками обоснования предложенного решения
--	--	--

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Современная философия и методология науки (УК-1), Методы и технологии исследований в туризме (УК-1), Туризм в глобальном мире (УК-1) Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Исследования и моделирование для сферы туризма (УК-1), Научно-инновационная деятельность в сфере туризма (УК-1), Теория и методология социально-экономических исследований в туризме (УК-1); практиках: Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (УК-1), Преддипломная практика (УК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, тренинговые

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Индустрия туризма: эволюция, структура	105	УК-1
Лекция. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства	2	
Лекция. Условия функционирования и развития рынка туристских услуг	2	
Лекция. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	3	

Лекция. Прогнозирование и тенденции развития современного туризма	2	
Практическое занятие. Структура туристской индустрии	2	
Практическое занятие. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	4	
Практическое занятие. Страхование в туризме	4	
Практическое занятие. Информационные технологии в туристской индустрии	4	
Практическое занятие. Транспортные услуги в туризме. Роль и место транспортных услуг на рынке индустрии гостеприимства и туризма	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Подготовка мини-докладов Выполнение заданий по лекциям. Выполнение творческой работы по темам: -формирование турпродукта; - страхование в туризме; -схемы работы туроператора в дестинации; - международное регулирование туристской деятельности; - развитие и регулирование туристской деятельности в России.	78	
Иная контактная работа: выполнение контрольной работы, консультации	3	

3 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Индустрия гостеприимства: эволюция, структура	104	УК-1
Лекция. Индустрия гостеприимства: развитие и основные понятия	1	
Лекция. Основные этапы в развитии отельного бизнеса	1	
Лекция. Сектор питания в индустрии гостеприимства и туризма	2	
Лекция. Службы приема и размещения: цели, основные функции, состав персонала	2	
Лекция. Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы.	3	
Лекция. Меры поддержки гостиничной отрасли за рубежом	2	
Лекция. Торговый сектор в индустрии гостеприимства и туризма	2	
Лекция. Досуговая отрасль, как неотъемлемая часть индустрии гостеприимства и туризма	2	
Лекция. Проблемы качества гостиничных услуг.	2	
Лекция. Международная классификация средств размещения по ВТО	4	
Лекция. Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	
Лекция. Методика разработки индивидуальных проектов в туризме и гостеприимстве	4	
Практическое занятие. Индустрия гостеприимства. Этапы в развитии отельного бизнеса	2	
Практическое занятие. Сектор питания в туризме и гостеприимстве	4	

гостеприимстве. Национальные особенности		
Практическое занятие. Спортивный сектор в индустрии гостеприимства и туризма	2	
Практическое занятие. Досуговая отрасль в туризме и гостеприимстве	3	
Практическое занятие. Службы приема и размещения: цели, основные функции, состав персонала	2	
Практическое занятие. Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы	4	
Практическое занятие. Типы гостиниц, месторасположение и их основные характеристики	4	
Практическое занятие. Торговый сектор в индустрии гостеприимства и туризма	2	
Практическое занятие. Проблемы качества гостиничных услуг.	2	
Практическое занятие. Цикл обслуживания гостей в отеле	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР		
Подготовка к практическим занятиям.		
Выполнение заданий по лекционному курсу.		
Выполнение творческой работы:		
Выбрать гостиничную цепь, составить ее описательную характеристику. Выбрать отель в одной из стран, выписать ценовую политику, основные/дополнительные услуги, выделить преимущества по сравнению с другими гостиничными цепями.	50	
Иная контактная работа: консультации	4	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине "Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к занятиям **семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие". Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной

программе, рабочей программе дисциплины "Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины "Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие" включает выполнение контрольной работы, написание эссе. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины "Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие" Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие" является экзамен

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Щербакова, Светлана Александровна. Международный туризм [Текст] : экономика и география : [учеб. пособие для студентов вузов по специальности 020401 (012500) "География"] / С. А. Щербакова. М.: Финансы и статистика, 2007. - 142, [1] с. ISBN 978-5-279-02884-9. Экземпляры: всего 29.	29
2.	Качмарек, Яцек. Туристический продукт [Текст] : замысел, организация, управление : [учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 10103 "Социально-культур. сервис и туризм", 101102 "Туризм" : пер. с пол.] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 495 с. ISBN 978-5-238-01409-8. Экземпляры: всего 10.	10
3.	Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] : учеб. для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз ; [пер. с англ. В. Н. Егорова]. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2007. - 1045 с. ISBN 978-5-238-01263-60-13-119378-3. Экземпляры: всего 5.	5
4.	Васина, Светлана Михайловна. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Текст] : учебно-методическое пособие : [по направлению подготовки магистров 100400.68 "Туризм" очной и заочной форм обучения] / С. М. Васина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 70 с. ISBN 978-5-8158-1363-2. Экземпляры: всего 36.	36 / https://portal.volgatech.net/books/Vacina_tehnologii_turisko_rekreacionnogo_proektirovania_2014.pdf
5.	Охотина, Наталья Михайловна. Развитие детско-юношеского туризма в Республике Марий Эл [Текст] : опыт, проблемы, перспективы : монография / Н. М. Охотина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО	11

	"Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 163 с. ISBN 978-5-8158-1443-1. Экземпляры: всего 11.	
6.	История туризма [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Туризм"] / [В. Э. Багдасарян и др.]; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 254 с. ISBN 978-5-4365-0131-4. Экземпляры: всего 10.	10
7.	Ветитнев, Александр Михайлович. Организация санаторно-курортной деятельности [Текст] : [учебное пособие по направлению подготовки "Гостиничное дело"] / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 270 с. ISBN 978-5-4365-0140-6. Экземпляры: всего 10.	10
8.	Николенко, П. Г. Организация обслуживания в сфере гостеприимства [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Николенко П. Г., Ефремова М. В.; Ефремова М. В. Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 548 с. ISBN 978-5-507-48342-6.	https://e.lanbook.com/book/380714
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	123 (I)	Ноутбук Acer Aspire One 11.6" (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	328 (I)	Проектор мультимедийный Sanuo PLC-XD2600 (1), Экран настенный 200*200см Braun Roll Vision (1),	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система

		Комплект учебной мебели (1)	"Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ- Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
3.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ- Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
4.	442 (I)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ- Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Примеры тестовых заданий

1. Туризм в XXI веке - это....

- 1) Наиболее успешно развивающаяся отрасль экономики
- 2) Отрасль, теряющая свою популярность
- 3) Отрасль, переживающая стагнацию

4) Отрасль, приносящая наименьший доход

2. Выберите верное утверждение

1) Существует прямая связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общими экономическими, техническими и со-циальными достижениями

2) Никакой связи между тенденциями в развитии индустрии туризма и общими экономическими, техническими и со-циальными достижениями не прослеживается

3) Тенденции развития индустрии туризма оказывают влияние на общие экономические, технические и со-циальные достижения

4) Сфера туризма не оказывает воздействие на развитие мировой экономики

3. Туризм в России можно охарактеризовать как.....

1) преобладание выездного туризма над въездным

2) высокий уровень развития инфраструктуры

3) высокий уровень обслуживания

4) высокий уровень подготовки специалистов

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Структура туристской индустрии.

2. Транспортные услуги в индустрии туризма и гостеприимства.

3. Классификация турпродукта.

4. Страхование в туризме.

5. Туристские формальности.

6. Схемы работы туроператора в дестинации.

7. Международное регулирование туристской деятельности.

8. Развитие и регулирование туристской деятельности в России.

9. Информационные технологии в туристской индустрии.

10. Основные этапы развития индустрии гостеприимства

11. Основные составляющие индустрии гостеприимства и туризма.

12. Сектор размещения в индустрии гостеприимства и туризма: значение, функции.

13. Сектор питания в индустрии гостеприимства и туризма: классификация, функции.

14. Сектор досуга и развлечений в индустрии гостеприимства и туризма: значение и функции.

15. Функции службы приема и размещения, основные направления деятельности.

16. Состав персонала службы приема и размещения гостиницы.
17. Место и роль гостиничных цепей в индустрии гостеприимства и туризма.
18. Основные проблемы качества гостиничных услуг, а также пути их решения.
19. Международная классификация средств размещения по ВТО.
20. Основные типы средств размещения. Их характеристика.
21. Цикл обслуживания гостей в отеле. Дайте характеристику каждому этапу.
22. Меры поддержки гостиничной отрасли за рубежом